

# Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Prelucrăm date cu caracter personal atunci când folosiți serviciile UPC, iar modul în care facem acest lucru este prevăzut în această Informare. Prezenta Informare se va completa cu prevederile specifice din cadrul Termenilor și Condițiilor aplicabile fiecărui serviciu la care v-ați abonat/vă veți abona.

## Tipurile de date pe care le prelucrăm

**Date de contact:** nume, CUI/CIF, cod numeric personal, număr de telefon, adresă de e-mail, limbă, adresă de instalare, profilurile dumneavoastră de social media, în măsura în care decideți să ne contactați prin intermediul acestora.

**Date cont de client:** ID client, nume de utilizator, parolă și întrebări de autentificare, metodă de plată, cont bancar, adresă de facturare, comportamentul de plată și status-ul plății, detalii cu privire la facturile emise pentru serviciile furnizate și plățile efectuate, inclusiv eventuale restanțe și penalități, abonamente și produse achiziționate prin intermediul oricăruia dintre canalele de vânzare disponibile în cadrul companiei UPC, statusul abonamentului dumneavoastră (respectiv dacă este activ sau inactiv), istoricul dumneavoastră de plată în relația cu UPC, tipul și valoarea abonamentului dumneavoastră, durata contractului dumneavoastră, informații cu privire la status-ul dumneavoastră de client preluat de la alt furnizor de servicii, campanii/oferte/opțiuni accesate, vechime în relația cu UPC, contravaloarea serviciilor de care beneficiați, precum și detalii cu privire la tranzacțiile efectuate. Acestea includ și detalii despre interacțiunile desfășurate cu departamentul de Relații cu clienții: cererile dumneavoastră de asistență, canalul prin care au fost adresate, înregistrările incidentelor și detaliile necesare pentru a le soluționa, plângerile și solicitările formulate. În cazul în care interacțiunea se desfășoară telefonic: ora, durata apelului, soluția găsită și înregistrarea convorbirii telefonice.

**Date de telefonie:** numărul de telefon, datele de voce necesare efectuării unui apel telefonic și/sau facturării contravalorii acestuia, inclusiv numerele de telefon pe care le apelați și de la care primiți apeluri, ora, durata și numărul total de apeluri, țara.

**Date de internet:** datele de trafic necesare transmiterii comunicației în internet, dimensiunea volumului de date utilizat, durata sesiunii, detaliile referitoare la dispozitivul dumneavoastră personal, adresă IP dinamică sau adresa IP statică, după caz, MAC, localizarea rețelelor Wi-Free accesate. Folosim adrese IP dinamice care se pot modifica la o anumită perioadă de timp în funcție de starea fizică a modemului. Nu păstrăm un istoric al adreselor IP dinamice folosite de dumneavoastră. Nu urmărim conținutul navigării dumneavoastră pe internet.

**Date TV:** În funcție de modelul mediabox-ului, putem reține informații despre modul în care folosiți serviciile UPC și funcționalitățile acestuia, informații tehnice (modelul și ID-ul mediabox-ului, versiunea de software utilizată, ID-ul smartcard-ului), informații despre calitatea conexiunii, informații despre programele pe care le vizionați.

**Date pentru serviciul de e-mail:** dacă folosiți serviciile UPC de e-mail, putem colecta informațiile necesare în vederea transmiterii mesajelor, cum ar fi adresa de e-mail a destinatarului.

**Date din aplicațiile UPC:** păstrăm o evidență a utilizării aplicațiilor pe care le accesați în meniul TV și a frecvenței utilizării acestora.

**Date pentru registrele publice ale abonaților:** numele, adresa și numărul dumneavoastră de telefon.

## Cum folosim datele dumneavoastră?

### 1. Pentru a vă furniza serviciile contractate

În vederea furnizării serviciilor UPC, realizăm o serie de activități ce implică prelucrarea datelor dumneavoastră personale:

- activități ce țin direct de modul în care se desfășoară relația contractuală pe care o avem cu dumneavoastră, inclusiv activități ce țin de instalarea și activarea serviciilor, verificarea disponibilității serviciilor, asigurarea asistenței tehnice pe toată durata prestării serviciilor și activități ce țin de serviciile de asistență clienți, inclusiv furnizarea răspunsurilor la întrebările pe care alegeți să ni le adresați prin intermediul conturilor dumneavoastră de social media;
- activități desfășurate în vederea prevenirii fraudei, cum ar fi stabilirea gradului de risc de neplată pe care îl are zona de abonare, verificarea istoricului de plată al clientului în relația cu UPC, monitorizarea costurilor suplimentare determinate de utilizarea serviciilor de telefonie. Puteți solicita evaluarea oricărei astfel de prelucrări de către persoane din cadrul UPC, în funcție de situația dumneavoastră de fapt.
- activități ce țin de facturarea și încasarea contravalorii serviciilor, inclusiv trimiterea de comunicări cu privire la obligațiile dumneavoastră de plată, personalizate în funcție de comportamentul dumneavoastră de plată din ultimele 6 luni;
- transmiterea de comunicări referitoare la serviciile la care v-ați abonat;
- activități ce țin de administrarea și planificarea capacității rețelelor de comunicații electronice, de protecția securității infrastructurii (ex. protecția împotriva atacurilor cibernetice, soft-urilor malware, activități pentru care colectăm informații privind model hardware/versiunea sistemului de operare a dispozitivului dumneavoastră) precum și cu privire la îmbunătățirea calității acestora. În cazul serviciului de internet, analizăm datele de trafic în vederea identificării unor modele atipice de trafic, care pot afecta securitatea rețelei UPC și implicit a serviciilor pe care vi le oferim.
- administrarea platformei MyUPC și a contului dumneavoastră de client.

### • Ce date folosim pentru furnizarea serviciilor?

Ori de câte ori vă furnizăm serviciile UPC, folosim:

- datele dumneavoastră de contact,
- datele cu privire la contul dumneavoastră de client,

- datele de trafic necesare transmiterii comunicației în rețelele de comunicații electronice (servicii de telefonie și internet) sau în scopul facturării contravalorii acestei operațiuni (servicii de telefonie), iar în cazul serviciului de internet, informații tehnice despre dispozitivul dumneavoastră personal;
- date în legătură cu serviciul de e-mail, atunci când furnizăm acest serviciu.

Comunicațiile dumneavoastră transmise prin intermediul rețelei și a serviciilor de comunicații electronice sunt confidențiale. Astfel, în vederea furnizării serviciilor de internet și telefonie achiziționate, prelucrăm doar datele necesare transmiterii comunicării sau în scopul facturării acestei operațiuni. Nu accesăm conținutul convorbirilor dumneavoastră telefonice, conținutul e-mail-urilor, nu urmărim navigarea dumneavoastră pe internet sau navigarea în aplicațiile dumneavoastră. Convorbirile pe care le aveți cu departamentele de Relații cu clienții/Service Desk sunt în baza interesului nostru legitim de a identifica în mod corect și complet solicitările și nevoile dumneavoastră și pot fi ulterior accesate pentru a face dovada solicitărilor, acordurilor dumneavoastră, precum și a modului de soluționare a solicitărilor dumneavoastră.

## • **Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?**

Prelucrăm o categorie largă de date cu caracter personal în vederea încheierii și executării contractului, iar durata de păstrare pentru fiecare tip de date diferă în funcție de necesitatea sau de obligația pe care o avem, astfel:

### a. **Furnizarea serviciilor de comunicații electronice și prevenirea incidentelor de securitate**

Datele tehnice colectate în vederea furnizării serviciilor de comunicații electronice achiziționate sunt păstrate atâta timp cât sunt necesare în vederea furnizării serviciilor respective.

Păstrăm datele de trafic necesare transmiterii comunicației în internet, inclusiv localizarea rețelelor Wi-Free accesate, timp de o lună pentru a ne ajuta să identificăm și să prevenim posibile incidente de securitate asupra rețelei care vă pot afecta inclusiv pe dumneavoastră.

### b. **Relația contractuală și încasarea contravalorii serviciilor**

Nu păstrăm informații despre verificările pe care le facem la încheierea contractului (verificarea gradului de risc de neplată pe care îl are zona de abonare și verificarea istoricului de plată al unui client) ulterior stabilirii condițiilor suplimentare ce trebuie îndeplinite pentru încheierea acestuia, precum perceperea unor avansuri la plata serviciilor contractate.

Pentru a putea face dovada relației comerciale pe care o avem cu dumneavoastră, păstrăm datele cu caracter personal prelucrate în vederea executării contractului pe toată durata de derulare a acestuia, și adițional pentru o perioadă de trei ani de la data încetării relației contractuale. În acest sens, păstrăm contractul, documentele emise în legătură cu încheierea și executarea contractului, precum și informații despre situația plăților la data încetării contractului (de ex. încetare cu ștergere de datorii). Dacă, într-o perioadă de trei ani de la data încetării contractului, doriți să redeveniți clientul UPC, vom verifica situația plăților menționată mai sus, pentru a vedea gradul dumneavoastră de bonitate. În cazul în care, la încetarea relației contractuale pe care o avem cu dumneavoastră, vor rămâne debite de recuperat, vom păstra informațiile care sunt necesare recuperării lor, inclusiv istoricul dumneavoastră de plată, până în momentul colectării plăților aferente sau până la expirarea termenului de prescripție, oricare dintre acestea intervine primul.

În anumite contexte utilizăm, în baza interesului nostru legitim, informații care țin de relația noastră contractuală (precum vechimea dumneavoastră în postura de client UPC, contravaloarea lunară a serviciilor de care beneficiați și majorările aplicate acestora în ultimele 12 luni calendaristice, produsele și serviciile de care beneficiați, dacă ne aflăm sau nu în discuții pentru prelungirea relației contractuale) pentru a identifica situațiile în care se impune o majorare a contravalorii aplicabile produselor și serviciilor de care beneficiați. În măsura în care în urma analizei efectuate ajungem la concluzia că majorarea se impune, vă vom notifica în acest sens și veți avea posibilitatea de a denunța contractul încheiat cu UPC dacă nu veți fi de acord cu această majorare.

De asemenea, din rațiuni fiscale, suntem obligați să păstrăm toate informațiile aferente facturării serviciilor furnizate pentru o perioadă de 10 ani de la încetarea relației contractuale.

## • **Dezvăluim datele dumneavoastră?**

În funcție de activitatea la care ne raportăm, dezvăluim datele dumneavoastră altor companii din grupul din care facem parte, respectiv companiei noastre mamă, filialelor sale sau altor companii aflate sub control comun („Afiliații”), pentru efectuarea statisticilor și a analizelor, asigurarea funcționării serviciilor, cât și unor parteneri contractuali/subcontractori ai noștri („Subcontractorii”), pentru instalarea echipamentelor la adresa Clientului, remedierea defecțiunilor tehnice, relația cu clienții, activități de call-center, activități de procesare a plăților, activități de tipografie, distribuție/curierat. Într-o astfel de situație, ne asigurăm că Afiliații și Subcontractorii respectă prezenta Informare.

În situația existenței unei datorii cu privire la relația contractuală pe care o avem cu dumneavoastră, vom dezvălui datele dumneavoastră unor agenții de colectare debite/recuperare creanțe în vederea recuperării datoriei. Aceștia vă vor contacta în numele nostru. De asemenea, atunci când cesionăm creanța, vă vom informa despre aceasta acțiune.

## • **Baza legală pentru prelucrarea acestor date**

Încheierea și executarea contractului. În subsidiar, în baza interesului nostru legitim de a încasa complet și la timp contravaloarea serviciilor pe care vi le furnizăm și de a determina situațiile în care se impune majorarea acesteia, pentru a evalua gradul de risc de neplată al unei anumite zone, precum și pentru a verifica gradul de risc de neplată al unui client, vom prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal pentru: (i) a personaliza comunicările privind sumele de plată în funcție de comportamentul dumneavoastră de plată (**scop pentru care vom prelucra istoricul dumneavoastră de plată**), (ii) a monitoriza costurile suplimentare ale serviciului de telefonie (**scop pentru care vom prelucra volumul de utilizare a serviciilor de telefonie**), (iii) a verifica gradul de risc de neplată al unei zone de abonare (**scop pentru care vom prelucra adresa de instalare a serviciilor pe care le solicitați**), (iv) precum și gradul de risc de neplată al unui client nou, în baza istoricului său de plată în relația cu UPC (**în vederea identificării căruia vom prelucra codul numeric personal**).

## 2. Pentru marketing, publicitate și sondaj de satisfacție

### 2.1. Campanii de marketing

Avem un interes legitim de a îmbunătăți experiența și calitatea serviciilor clienților noștri, astfel încât să beneficiați la maximum de produsele și de serviciile UPC.

Astfel, utilizăm datele dumneavoastră pentru dezvoltarea de noi produse sau servicii, îmbunătățirea caracteristicilor și funcționalităților viitoare ale acestora sau pentru crearea de oferte care să răspundă nevoilor dumneavoastră, **creând campanii de marketing adaptate acestora.**

### 2.2. Promovarea produselor și serviciilor UPC

În baza interesului nostru legitim de a ne promova produsele și serviciile noastre vă vom contacta pentru a vi le prezenta.

Canalele prin care vă vom contacta sunt apelul telefonic cu intervenție umană, curier/poștă, sms, e-mail.

Când vom utiliza sms-ul și/sau e-mail-ul, vom utiliza numărul de telefon și/sau adresa de e-mail furnizate cu ocazia vânzării unui produs sau serviciu UPC, pentru a vă prezenta produse și servicii similare, în măsura în care nu v-ați opus acestor comunicări cu ocazia furnizării numărului de telefon și/sau a adresei de e-mail sau ulterior.

În situațiile în care veți utiliza alt număr de telefon și/sau altă adresă de e-mail decât cele furnizate cu ocazia vânzării unui produs sau serviciu UPC și ni le veți comunica, vă vom informa cu privire la posibilitatea dumneavoastră de a vă opune la transmiterea de comunicări cu privire la produsele și serviciile noastre cu ocazia comunicării noului număr de telefon și/sau a noii adrese de e-mail. În lipsa unor astfel de opoziții, vom utiliza noul număr de telefon și/sau noua adresă de e-mail pentru a vă contacta în vederea prezentării produselor și serviciilor noastre.

În baza consimțământului dumneavoastră, vă vom putea contacta și prin apel telefonic desfășurat cu ajutorul unui robot. Veți putea selecta această opțiune de contact prin contractul încheiat cu UPC.

De asemenea, vă vom contacta telefonic/e-mail pentru prezentarea produselor și serviciilor noastre ulterior încetării relației noastre contractuale, în baza interesului nostru legitim de a relua relațiile cu foștii noștri clienți, dar doar dacă nu v-ați opus a mai fi contactat, la încetarea relației contractuale sau în orice alt moment ulterior.

### 2.3. Promovarea produselor și serviciilor societăților din grupul nostru

În baza interesului legitim al societăților din grupul nostru, vă vom contacta pentru a vă prezenta produsele și serviciile acestora, inclusiv servicii conexe pe care UPC le furnizează în calitate de intermediar al altei companii din grup.

### 2.4. Sondaje de satisfacție

În baza interesului nostru legitim de a cunoaște gradul dumneavoastră de satisfacție, vă vom contacta și pentru a lua parte la sondajele noastre de satisfacție. Cu cât vă cunoaștem mai bine nevoile, cu atât mai bine putem veni în întâmpinarea lor!

Canalele prin care vă vom contacta sunt apelul telefonic cu intervenție umană, sms și e-mail.

În baza consimțământului dumneavoastră, vă vom putea contacta și prin apel telefonic desfășurat cu ajutorul unui robot. Veți putea selecta această opțiune de contact prin contractul încheiat cu UPC.

### 2.5. Retenție

În baza interesului nostru legitim de a menține relațiile contractuale cu dumneavoastră, vă vom contacta pentru a vă prezenta noile noastre oferte de produse și servicii în apropierea momentului expirării contractului dumneavoastră cu UPC.

Canalele prin care vă vom contacta sunt apelul telefonic cu intervenție umană, curier/poștă, sms, e-mail.

Indiferent de scopul activităților de marketing detaliate mai sus, de fiecare dată când vă vom contacta, indiferent de canalul utilizat ales, veți putea, într-un mod cât mai simplu să alegeți să nu mai primiți deloc comunicări comerciale din partea UPC.

Totuși, chiar și în situația în care optați pentru încetarea comunicărilor în scop de reclamă, marketing, publicitate și/sau sondaj de satisfacție, veți primi în continuare comunicări generale din partea UPC referitoare la serviciile pe care le furnizăm (de ex. modificări contractuale, detalii cu privire la funcționalitatea serviciilor, etc.), comunicări care sunt necesare desfășurării contractului.

#### • Ce date folosim pentru acest scop?

Pentru a înțelege cum să îmbunătățim experiența dumneavoastră la UPC, analizăm datele dumneavoastră de contact (precum localitatea în care locuiți și vârsta dumneavoastră) și datele contului de client (precum produsele și serviciile de care beneficiați, prețurile achitate pentru produsele și serviciile respective, perioadele în care ați avut activate produse sau servicii opționale, statusul abonamentului dumneavoastră, tipul și valoarea abonamentului dumneavoastră, durata contractului dumneavoastră), acordând o atenție sporită datelor aferente abonamentelor (precum istoricul de comenzi aferent produselor și serviciilor UPC) și părerilor dumneavoastră referitoare la produsele și serviciile UPC (precum răspunsurile furnizate la sondajele noastre, istoricul recent al sesizărilor transmise/interacțiunilor avute cu UPC, scorurile de satisfacție determinate în urma sondajelor noastre, istoricul interacțiunilor cu departamentul nostru de relații cu clienții). De asemenea, convorbirile telefonice pe care le aveți cu departamentele companiei vor fi înregistrate în baza interesului nostru legitim de a înțelege în mod corect și complet solicitările și nevoile dumneavoastră.

#### • Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele dumneavoastră sunt păstrate pe durata contractului și pentru o perioadă de 2 ani de la încetarea contractului, în scopul contactării dumneavoastră spre a vă prezenta produsele și serviciile UPC, în situația în care veți dori să redeveniți clientul nostru.

#### • Dezvăluim datele dumneavoastră?

În funcție de activitatea la care ne raportăm, dezvăluim datele dumneavoastră altor companii din **grupul din care facem parte**, respectiv companiei noastre mamă, filialelor ei sau altor companii aflate sub control comun („Afiliații”), cât și unor parteneri contractuali/subcontractori ai noștri („Subcontractorii”) pentru desfășurarea activităților de marketing, publicitate și sondaj de satisfacție, cum ar fi: agenții de marketing, societăți ce desfășoară activități de tipografie, distribuție/curierat, societăți ce desfășoară activități de sondaj sau de call center. Într-o astfel de situație, ne asigurăm că Afiliații și Subcontractorii respectă prezenta Informare.

- **Baza legală pentru prelucrarea acestor date**

Interesul legitim pentru prelucrări în scopuri de reclamă, marketing, publicitate și sondaj și trimiterea de comunicări prin e-mail și consimțământ pentru comunicări trimise pe alte canale.

### 3. Pentru măsurarea audienței

Dacă folosiți un mediabox Horizon, accesăm, transformăm automat informațiile în date cu caracter anonim și agregăm datele privind comportamentul TV al clienților UPC (de exemplu, posturile și programele urmărite, ora la care ați vizionat conținutul și durata de vizionare), precum și utilizarea aplicațiilor din mediabox, pentru a genera un raport sumar de audiență. Facem acest lucru și când accesați canalele TV în mediul online, prin platforma Horizon Go. Acest raport ne ajută să optimizăm serviciile, grila de programe și varietatea de aplicații disponibile, și în anumite situații, stă la baza organizării serviciilor altor entități partenere, cum ar fi cei care difuzează conținut TV sau conținut publicitar.

- **Ce date folosim pentru a realiza aceste rapoarte combinate?**

Datele TV, date din aplicațiile UPC.

- **Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?**

Nu păstrăm datele personale privind comportamentul TV. Rapoartele de audiență se păstrează cel mult de 24 de luni.

- **Dezvăluim datele dumneavoastră?**

Dezvăluim rapoartele de audiență companiilor din **grupul din care facem parte**, companiei mamă, filialelor ei sau altor companii aflate sub control comun, sau altor terți (furnizorii de servicii de conținut TV sau conținut publicitar). Datele din cadrul rapoartelor nu pot duce la identificarea dumneavoastră.

- **Baza legală pentru prelucrarea acestor date**

Legislația cu privire la prelucrarea datelor personale permite prelucrarea datelor cu caracter anonim și agregate, acestea nefiind considerate date cu caracter personal.

### 4. Pentru recomandări TV personalizate

Dacă aveți unul dintre ultimele modele de mediabox Horizon oferite de către UPC, vom activa o nouă funcționalitate ce ne va permite să vă furnizăm recomandări personalizate de televiziune: să vă amintim de show-urile preferate, să vă recomandăm emisiuni/programe noi, adaptate gusturilor dumneavoastră, iar în baza istoricului dumneavoastră de vizionare, să vă sugerăm cele mai vizionate canale. Vom face asta dacă avem consimțământul dumneavoastră (pe care vi-l puteți exprima prin intermediul mediabox-ului și, de asemenea, vi-l puteți retrage oricând). Detalii despre această funcționalitate vor fi disponibile în meniul mediabox-ului dumneavoastră. În această activitate, nu analizăm și nu luăm în calcul vizionarea canalelor/emisiunilor dedicate entertainment-ului pentru adulți.

- **Ce date folosim?**

Datele de contact, Datele contului de client, Datele TV.

- **Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?**

Recomandările personalizate sunt bazate pe Datele TV colectate în ultimele 3 luni de vizionare.

- **Dezvăluim datele dumneavoastră?**

Pentru a analiza datele privind comportamentul și preferințele dumneavoastră TV și pentru a realiza rapoarte combinate și pseudonimizate pe care să le furnizăm altor entități partenere, dezvăluim datele dumneavoastră către companiile din **grupul din care facem parte**, companiei noastre mamă, filialelor ei sau altor companii aflate sub control comun („Afiliații”). Facem această dezvăluire pentru a îmbunătăți furnizarea serviciilor și funcționarea platformei Horizon. Într-o astfel de situație, ne asigurăm că Afiliații respectă prezenta Informare. Datele pseudonimizate sunt acele date care nu pot fi atribuite unui titular fără a folosi/verifica informații suplimentare, stocate separat.

- **Baza legală pentru prelucrarea acestor date**

Consimțământul dumneavoastră.

### 5. Pentru scopuri statistice și de analiză

Pentru a optimiza serviciile UPC, pentru a veni în întâmpinarea nevoilor clienților UPC, **pentru a determina funcționalitățile noi pe care le putem implementa pentru îmbunătățirea calității produselor și serviciilor noastre, precum și pentru a determina veniturile generate de aceste produse și servicii cât și riscul încetării relației noastre contractuale**, extragem, transformăm în date cu caracter anonim, combinăm și agregăm datele dumneavoastră cu cele ale altor clienți, pentru a avea o imagine statistică a bazei de clienți UPC. Parte din politica companiei UPC presupune analiza datelor agregate pe care le avem, în vederea dezvoltării / optimizării serviciilor și platformelor / produselor UPC în general, și nu pentru a lua acțiuni privind o anumită persoană.

- **Ce date folosim pentru a realiza aceste rapoarte?**

Date de contact, Datele contului de client.

- **Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?**

Vom păstra rapoartele statistice pe durata necesară utilizării lor.

- **Dezvăluim datele dumneavoastră?**

Rezultatele rapoartelor statistice (care nu permit identificarea datelor dumneavoastră sau individualizarea dumneavoastră) și analizele bazate pe aceste rapoarte pot fi dezvăluite companiei noastre mamă pentru evidențierea activității locale a companiei UPC, cât și pentru stabilirea unor direcții de dezvoltare comerciale și a strategiei de marketing și promovare. Într-o astfel de situație, ne asigurăm că aceasta respectă prezenta Informare.

- **Baza legală pentru prelucrarea acestor date**

Scop de prelucrare compatibil cu scopul inițial al prelucrării datelor cu caracter personal.

**6. Pentru integrarea bazelor de date și a serviciilor în cazul operațiunilor societare și pentru a asigura o mai bună cunoaștere a preferințelor dumneavoastră în legătură cu serviciile și produsele disponibile urmare a acestor operațiuni societare și identificarea corespunzătoare a oportunităților de marketing**

6.1. În situațiile în care suntem implicați în tranzacții societare (de exemplu, reorganizări, achiziții sau vânzări de afaceri, fuziuni), vom transmite anumite date cu caracter personal ale dumneavoastră către celelalte societăți implicate în aceste tranzacții, dar numai atunci când tranzacția s-a finalizat și astfel UPC a devenit afiliatul respectivelor entități implicate în tranzacție.

6.2. Transferăm datele dvs cu caracter personal cu scopul:

- a) integrării bazelor de clienți ale societăților implicate în tranzacție;
- b) identificarea potențialelor produse conexe celor deja furnizate dumneavoastră care v-ar putea fi puse la dispoziție ca urmare a tranzacției și identificarea eventualelor oportunități de marketing cu privire la aceste produse, cu obiectivul îmbunătățirii serviciilor și ofertelor de care beneficiați;

6.3. Ce date transferăm în cadrul tranzacțiilor societare?

În vederea îndeplinirii scopului menționat la secțiunea 6.2. litera a) de mai sus, transferăm societăților implicate în tranzacție CNP-ul, nume, prenume și adresa de instalare (pentru a identifica în mod corect la o adresă de instalare clientul ambelor societăți implicate în tranzacție) și numărul de telefon, acesta din urmă fiind necesar în vederea integrării bazelor de clienți în contextul în care dumneavoastră sunteți deja client al celeilalte societăți implicate în tranzacție, însă CNP-ul dumneavoastră nu este disponibil acesteia (spre exemplu, sunteți utilizator de cartele pre-pay).

Pentru îndeplinirea scopului menționat la secțiunea 6.2. litera b) de mai sus, transferăm societăților implicate în tranzacție următoarele date:

- nume;
- prenume;
- produsele și serviciile furnizate (cum ar fi tipul, valoarea și statusul abonamentului);

6.4. Cât timp sunt păstrate datele transferate?

Datele transferate în scopul menționat la secțiunea a) sunt utilizate pe durata necesară integrării bazelor de clienți ale societăților implicate în tranzacție, însă nu mai mult de 3 ani.

Datele transferate în scopul menționat la secțiunea b) sunt utilizate pe durata necesară pentru identificarea potențialelor produse conexe celor deja furnizate și identificarea eventualelor oportunități de marketing cu privire la aceste produse însă nu mai mult de 3 ani.

În măsura în care deveniți clienți ai altor societăți implicate în tranzacție, datele vor fi păstrate conform notei de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal aplicată de către respectiva societate

6.5. Dezvăluim datele dumneavoastră?

Pentru realizarea scopurilor de mai sus, vom dezvălui datele dumneavoastră a) către societatea implicată în tranzacție (dar numai după finalizarea tranzacției, când respectiva societate a devenit afiliat al UPC). b) terți independenți care vor acționa ca împuterniciți ai părților implicate în tranzacție și vor realiza operațiuni de comparație a bazelor de date ale UPC și ale afiliatului său.

6.6. Baza legală pentru prelucrarea acestor date

Interesul nostru legitim și interesul legitim al societăților implicate în tranzacție pentru realizarea scopurilor menționate la punctul 6.2.

**7. Pentru a ne îndeplini obligațiile legale**

Avem obligația ca, la solicitarea autorităților publice, întocmită în conformitate cu prevederile legale aplicabile, să comunicăm către acestea datele dumneavoastră. În cazul în care primim o solicitare de informații de la o autoritate publică, spre exemplu, în cadrul unei investigații cu privire la piața pe care activăm, vom accesa și trimite datele dumneavoastră către aceasta.

De asemenea, în calitate de abonat al serviciilor de comunicații electronice, aveți dreptul ca datele dumneavoastră cu caracter personal să fie incluse în toate registrele publice ale abonaților (în formă scrisă sau electronică). În acest sens, în cazul în care nu v-ați exprimat dezacordul în 45 de zile de la data semnării contractului, v-am introdus numele, adresa și numărul dumneavoastră de telefon în registrul abonaților ținut de UPC. Conform legislației în vigoare, în situația în care aceste informații vor fi solicitate de către persoane care pun la dispoziție registre ale abonaților care furnizează servicii de informații privind abonații, veți fi notificat de către acestea. Compania UPC este obligată să dezvăluie aceste date dacă în termen de 45 de zile de la notificare nu v-ați exprimat dezacordul cu privire la dezvăluire.

- **Ce date trebuie să păstrăm?**

Date de contact, Date cont de client, Datele de telefonie, Datele de internet și Date pentru registrele abonaților.

- **Pentru cât timp păstrăm datele dumneavoastră?**

Vă vom păstra datele pe toată durata necesară folosirii acestora, astfel cum este indicat de către autoritatea competentă și în conformitate cu prevederile legislației aplicabile în vigoare.

- **Baza legală pentru prelucrarea acestor date**

Obligație legală.

## Dețineți controlul asupra datelor dumneavoastră

Puteți controla modul în care prelucram datele dumneavoastră cu caracter personal, exercitând oricare dintre următoarele drepturi/opțiuni, oricând doriți.

**Accesarea datelor:** puteți solicita o copie a datelor cu caracter personal pe care le deținem despre dumneavoastră.

**Rectificarea datelor:** dacă datele pe care le deținem despre dumneavoastră sunt inexacte sau incomplete, puteți solicita rectificarea lor.

**Opoziția la prelucrarea datelor:** ne puteți solicita să încetăm anumite activități de prelucrare. În funcție de baza legală a prelucrării, vom analiza cererea, situația de fapt, precum și prevederile legale aplicabile și vom reveni în termenul legal cu detalii despre implementarea solicitării.

În cazul în care veți alege să nu vă mai prelucram datele cu caracter personal în scopuri de marketing, publicitate și sondaj de satisfacție și nici să mai primiți vreo comunicare comercială în legătură cu aceste activități, indiferent de canalul ales ca mijloc de comunicare, vom opri orice astfel de prelucrare. În cazul canalelor pentru care v-ați dat expres consimțământul, vom echivala exercitarea dreptului dumneavoastră la opoziție cu o retragere de consimțământ.

**Ștergerea datelor:** Ne puteți cere să ștergem datele cu caracter personal pe care le deținem despre dumneavoastră. Vom analiza cererea în conformitate cu motivele ce justifică solicitarea și vom reveni în termenul legal cu detalii despre implementarea ei. Ca abordare generală, la data expirării perioadelor de timp de păstrare a datelor, astfel cum sunt identificate mai sus, datele dumneavoastră vor fi șterse, fie anonimizate.

**Portabilitatea datelor:** În situația în care doriți să vă transferați datele **pe care ni le-ați furnizat în vederea executării contractului pe care îl avem încheiat sau pe baza consimțământului dumneavoastră** către un alt furnizor, ne puteți solicita să vi le comunicăm într-un format electronic uzual (acesta este un drept nou conform Regulamentului).

**Restricționarea prelucrării:** puteți să solicitați restricționarea prelucrării. Vom analiza cererea în raport de cazurile de restricționare prevăzute de lege și vom reveni în termenul legal cu detalii despre implementarea ei (acesta este un drept nou conform Regulamentului).

**Retragerea consimțământului:** în cazul în care v-ați dat consimțământul, în mod expres, pentru o prelucrare de date, îl veți putea retrage oricând. Această retragere se va înregistra în sistemele UPC fără întârzieri nejustificate.

## Suntem aici pentru dumneavoastră

- **Compania care vă prelucrează datele este** *UPC România S.A.*
- **Responsabilul cu protecția datelor (DPO):** Puteți adresa orice întrebare, comentariu sau orice solicitare privitoare la datele dumneavoastră, Responsabilului UPC cu Protecția Datelor la adresa de poștă electronică: [dpo@upc.ro](mailto:dpo@upc.ro), la adresa companiei (*Str. Sergent Constantin Ghercu, nr. 1A, Etajele 8-10, Sector 6, București, Cod 060201*) sau printr-o cerere scrisă în magazinele UPC. Rețeaua de magazine este disponibilă pe website-ul oficial al companiei: [www.upc.ro](http://www.upc.ro).
- **Autoritatea de Supraveghere:** De asemenea, puteți să înaintați o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (<http://www.dataprotection.ro/>)

## Actualizări viitoare

Conținutul acestei Informări poate suferi modificări ca urmare a evoluției pieței sau actualizării gamei de servicii pe care le prestăm.

Vom publica orice nouă versiune a acestei Informări pe website-ul UPC și vă vom anunța în avans, în timp util, cu privire la orice schimbare ce ar putea afecta serviciile la care v-ați abonat.